



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**



INFORME FINAL ILLUMINAID
FEBRERO 2024

CONTENIDO

INTRODUCCION	3
LA ALIANZA TMS-ILLUMINAID	3
RESULTADOS DE LA PUBLICACION DE LOS VIDEOS	5
CAPACITACION PARA LA PRODUCCION DE VIDEO Y FOTOGRAFIA CON CELULAR	7
TESTIMONIOS DE LOS PARTICIPANTES	10
CONCLUSIONES	11
RECOMENDACIONES	11
ANEXOS	12

INTRODUCCION

En el mes de diciembre 2022 inició la alianza entre el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) e IlluminAID, con la finalidad de capacitar a socios del Componente de Agricultura de Valor Agregado (AVA) para la producción de videos con fines educativos.

IlluminAID es una organización que trabaja con diversos aliados a nivel mundial para crear oportunidades económicas, cambios sociales positivos, la instrucción y la difusión de conocimientos que impulsen el progreso de las personas y las comunidades. Además, se esfuerza por llevar el acceso sostenible y a largo plazo a las comunidades del mundo en desarrollo, enseñando a las personas locales y a las organizaciones de base comunitaria a impartir la información en materia de salud, agricultura, educación y otras disciplinas; para ello, trabajan con expertos en la materia para enseñar a la población local a producir videos educativos utilizando cámaras de video de bajo costo y proyectores inalámbricos en lugares normalmente de difícil acceso. Entre los servicios que presta esta organización esta el desarrollo de talleres de educación para la producción de videos, la provisión de equipo y software para la producción de videos y la asistencia técnica para la escalabilidad de estas metodologías innovadoras de capacitación.

Esta alianza permitirá capacitar a mayor cantidad de productores en diversos temas a través de la implementación de nuevas metodologías.

LA ALIANZA TMS-ILLUMINAID

Con el fin de implementar metodologías innovadoras para la capacitación a productores TMS e IlluminAID iniciaron una alianza, desarrollando en el mes de enero 2023 el primer taller para capacitar en producción de videos a socios estratégicos de TMS en el sector café (COMSA y Bon Café), en el sector ganadero (HEIFER) y otros socios (Zamorano, FUNDER y PYFLOR).

En el mes de septiembre 2023, se continuo con la implementación de los conocimientos adquiridos a través de la producción y publicación de 10 videos elaborados por los socios Bon Café, HEIFER, FUNDER, Zamorano y COMSA; en conclusión, en esta fase el ejercicio de producción y publicación de los videos mostró resultados alentadores en esta primera prueba, dejando como lección aprendida la necesidad de fomentar la participación de forma espontánea de los productores en la realización de videos, así como su uso para aprender nuevos conocimientos.

Objetivo General
















Capacitar a los socios de VAA en la producción de videos de bajo costo como solución para demostrar y enseñar las buenas prácticas agrícolas y ganaderas y cerrar la brecha que separa a los agricultores del acceso a la información vital necesaria para adoptar nuevas tecnologías, mejorar los rendimientos agrícolas y aumentar los ingresos familiares.

Objetivos Específicos

- Fomentar el cambio de comportamiento a través de la capacitación virtual para la adopción de buenas prácticas y tecnologías entre los productores beneficiarios de las acciones de TMS
- Promover la integración y la escalabilidad de la creación de vídeos educativos en las diversas alianzas de VAA
- Incorporar a las organizaciones asociadas mediante proyecciones de vídeo a nivel comunitario.
- Fortalecer los conocimientos del personal y de los extensionistas de primera línea en la creación de vídeos con el uso de tecnología básica como el smartphone.

A continuación, se presentan el resumen de los videos producidos y publicados como producto del primer taller desarrollado (Información presentada en Informe del Hito 3)

Cuadro 1. Resumen de los videos producidos y publicados en las diversas redes sociales en el marco de la alianza TMS-IlluminAID








SOCIO	VIDEO	RED SOCIAL UTILIZADA
COMSA	Video 1: Análisis de suelo	 
	Video 2: Importancia Análisis de suelo	
HEIFER	Video 1: Practicas amigables con el medio ambiente	   
	Video 2: Mujer en ganadería	
BON CAFÉ	Video 1: Elaboración de fertilizante orgánico con pulpa de café	 
	Video 2- Parte 1. Instalación del Eco-Filtro	
	Video 2-Parte 2: Mantenimiento del Eco-Filtro	
FUNDER	Video 1. Buenas prácticas contables y administrativas para lograr el fortalecimiento, mayores beneficios y capitalización de las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito	   
	Video 2. El beneficio del uso correcto de los registros contables administrativos de una Caja Rural de Ahorro y Crédito para llegar a la digitalización	
ZAMORANO	Video 1-Parte 1. Equipo de protección personal (EPP)	  
	Video 1-Parte 1. Equipo de protección personal (EPP)	

La totalidad de videos producidos se encuentra almacenados en la carpeta del Sharepoint de TMS, en el siguiente link:

[Carpeta de videos de Illuminaid](#)

RESULTADOS DE LA PUBLICACION DE LOS VIDEOS

A continuación, se presentan las estadísticas actualizadas al cierre de la alianza sobre la publicación de los videos de cada socio.

Socios	Publicado	Videos	Vistas	Likes	
COMSA	06 -Nov-2023	 <p>COMSA, análisis de suelo para la producción de cafés...</p>	<u>COMSA, análisis de suelo para la producción de cafés de calidad.</u>	180	6
	13 -Nov-2023	 <p>Análisis de suelos una buena práctica para recuperar y...</p>	<u>Análisis de suelos una buena práctica para recuperar y monitorear la calidad del suelo.</u>	180	6
HEIFER	06 -Nov-2023	 <p>Prácticas amigables con el medio ambiente</p>	<u>Prácticas amigables con el medio ambiente</u>	259	9
	13 -Nov-2023	 <p>dentro de las juntas directivas de las escuelas de campo.</p>	<u>Mujer en ganaderia</u>	645	21
BON CAFÉ	14 -Nov-2023	 <p>Elaboración de Fertilizante Orgánico con Pulpa de Café.</p>	<u>Elaboración de Fertilizante Orgánico con Pulpa de Café.</u>	61	3
	17 - Nov-2023	 <p>Instalación y uso adecuado del Ecofiltro.</p>	<u>Instalación y uso adecuado del Ecofiltro.</u>	20	1
	22 - Nov-2023	 <p>Mantenimiento adecuado del Ecofiltro</p>	<u>Mantenimiento adecuado del Ecofiltro</u>	19	1

	24 - Nov-2023	 <p>Uso adecuado de Equipo de Protección Personal - Por...</p>	<u>Uso adecuado de Equipo de Protección Personal - Por USAID/TMS y Zamorano.</u>	19	I
	27 - Nov-2023	 <p>Cómo colocarse y quitarse adecuadamente el Equipo d...</p>	<u>Cómo colocarse y quitarse adecuadamente el Equipo de Protección Personal.</u>	8	I
FUNDER	06 -Nov-2023	 <p>En Aprendiendo con Funder, conoce las Buenas prácticas contables y...</p>	<u>Uso correcto de registros contables administrativos vol</u>	358	3
	13 -Nov-2023	 <p>Uso correcto de registros contables administrativos en Caja Rural para...</p>	<u>Uso correcto de registros contables administrativos en Caja Rural para llegar a la digitalización</u>	235	I
ZAMORANO	06 -Nov-2023		Subido directamente en el grupo de WhatsApp	27	7
	13 -Nov-2023	 <p>Zamorano Ambiente Y Desarrollo</p> <p>¿Sabías que el equipo de protección personal (EPP) para manipulación de productos agroquímicos debe colocarse y quitarse en un orden específico?</p> <p>En este video elaborado por el Departamento de Ambiente y Desarrollo de Zamorano en el marco del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID/Honduras, te mostramos el paso a paso de como colocarse y quitarse cada uno de los elementos del #EPP.</p> <p>Esta buena práctica asegurará la protección de las personas que están en contacto con estos productos.</p> <p>¡Compartamos, ¡Conoce esta práctica! Recuerda compartir este video si encuentras útil esta información.</p> <p>#transformandosistemasdemercado #asismequedo #AmbienteyDesarrollo #IAD #Zamorano #SomosIAD #TMS</p> <p>no gacias siguientes.</p>	<u>USAID TMS Y ZAMORANO - VOL I EPP</u>	26	II

Esta es la primera vez que TMS realiza un ejercicio para la capacitación en buenas prácticas agrícolas a través del uso de videos producidos por los propios agricultores y los técnicos de las diversas alianzas, por lo que se puede considerar que el ejercicio ha sido de mucha utilidad con resultados satisfactorios.

CAPACITACION PARA LA PRODUCCION DE VIDEO Y FOTOGRAFIA CON CELULAR

El día 27 de febrero del 2024 se realizó la Capacitación para Producción de Videos y Fotografía con Celular, impartido por Catalina Correa en representación de IlluminAID. En esta capacitación se contó con la participación de productores y personal técnico de las Empresas Pilonos y Flores de Honduras (PYFLOR), EFISolutions y HEIFER, socios estratégicos del Componente de Agricultura de Valor Agregado (VAA) de TMS.

En el taller se desarrollaron temas como Introducción a la fotografía y video con celular, Conociendo tu dispositivo (Cómo utilizar el celular), Videos y fotografías en diferentes condiciones de luz, Captura de video efectiva (ejercicio práctico de toma de video), Edición y postproducción en el dispositivo y se desarrolló la práctica de los aprendido y el feedback (Revisión de los proyectos específicos asignados a los participantes)

A continuación, se presentan algunas de las fotografías tomadas por los participantes durante el taller.



Fotografía tomada Melvin Ortiz-HEIFER



Fotografía tomada por Andrés Pinto-HEIFER



Fotografía tomada por Nersy Flores-EFISolutions



Fotografía tomada por Ricardo Bulnes-PYFLOR

La jornada finalizó con la entrega de los diplomas de participación.



Fotografía Grupal de los participantes en la capacitación.



Entrega de Diplomas a los participantes

A continuación se presenta los ejemplos de los videos producidos por los diversos equipos durante la capacitación.



Video sobre sistemas de Riego, producido por equipo EFISolutions



Video de Buenas Practicas Agrícolas, producido por equipo HEIFER



Video sobre el cultivo de vegetales y su usos en la preparación de ensaladas, producido por equipo PYFLOR

TESTIMONIOS DE LOS PARTICIPANTES



Hemos estado de una jornada de capacitación de temas de fotografía, como hemos visto este taller nos ayuda a poder captar y mejorar la información de todas las actividades que hacemos con los productores en campo y tener una mejor proyección de imágenes audiovisuales y así poder transmitir todo lo que ellos hacen a través de documentales que podemos facilitarles nosotros a través de la tecnología.

- **Andrés Antonio Pinto**
Alianza USAID /TMS/HEIFER



El taller de fotografía me gustó mucho. Aprendí sobre los elementos que deben tener todas las fotos y cómo hacer un video de buena calidad para transmitir lo que queremos. También me alegró aprender nuevas herramientas y aplicaciones para usar y poder compartir lo que aprendí con nuestros productores, para que ellos también puedan usar estas nuevas herramientas.

- **Nersy Flores**
EFISolutions



Me parece importante la fotografía y los videos, son una forma de expresar y mostrar nuestro trabajo. Son herramientas muy valiosas para comunicar lo que hacemos de manera efectiva.

- **Marian Adriano**
Pyflor

CONCLUSIONES

- Se debe continuar capacitando en la producción de videos y fotografías con celular, ya que es una forma práctica y de bajo costo para capacitar en la transferencia de nuevas prácticas, tecnologías y otros conocimientos.
- La temática del taller son los adecuados para la capacitación a principiantes.
- La retroalimentación de los participantes ha sido positiva en cuanto a este tipo de capacitación para facilitar el uso de la tecnología.
- La coordinación entre el Componente de VAA, Componente de Comunicaciones de TMS e IlluminAID, ha sido clave para el éxito de la alianza.

RECOMENDACIONES

- La capacitación debe tener al menos dos días de duración para que cada participante pueda presentar su propio video como resultado del taller.
- Cada participante debe capacitar al menos a dos productores jóvenes, como una iniciativa para iniciar a motivar en el uso de la tecnología de bajo costo para la producción de videos y fotografías.
- Cada socio participante en este taller debe seleccionar a una persona para colaborar en la producción de videos educativos relacionados con la cadena de valor que representan.

ANEXOS

Anexo 1. Fotografías de los Socios participantes en la capacitación



Miembros de los Equipos de HEIFER, PYFLOR y TMS



Miembros de los Equipo de HEIFER, PYFLOR, IlluminAID y TMS



Miembros de los Equipo de PYFLOR, IlluminAID y TMS

Anexo 2. Estadísticas finales de la publicación de videos producidos por los socios de TMS

A continuación, se presentan evidencias de las estadísticas de las publicaciones de los videos.

HEIFER - Resultados de las redes sociales

Mujer en ganadería:

Facebook:



Buenas prácticas medioambientales

Facebook:



FUNDER

Estadísticas del vídeo 1, publicado en canal de youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=AzJINB-EPU4&t=5s>



Caja Rural Nuevos Horizontes.

Familias reciben apoyo, financiamiento y desarrollo en sus comunidades por medio de Cajas Rurales.

EMPRESARIAL RURAL TV
791 suscriptores

358 visualizaciones hace 2 meses Cajas Rurales y emprendimientos.
En Aprendiendo con Funder Vol1. Buenas prácticas contables y administrativas para lograr el fortalecimiento, mayores beneficios y capitalización de las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito.

Hoy más familias reciben apoyo, a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS), financiado por USAID y Funder para dar financiamiento alternativo y desarrollo en sus comu... más

6 comentarios

Buscar en el contenido de tu canal

Estadísticas del vídeo

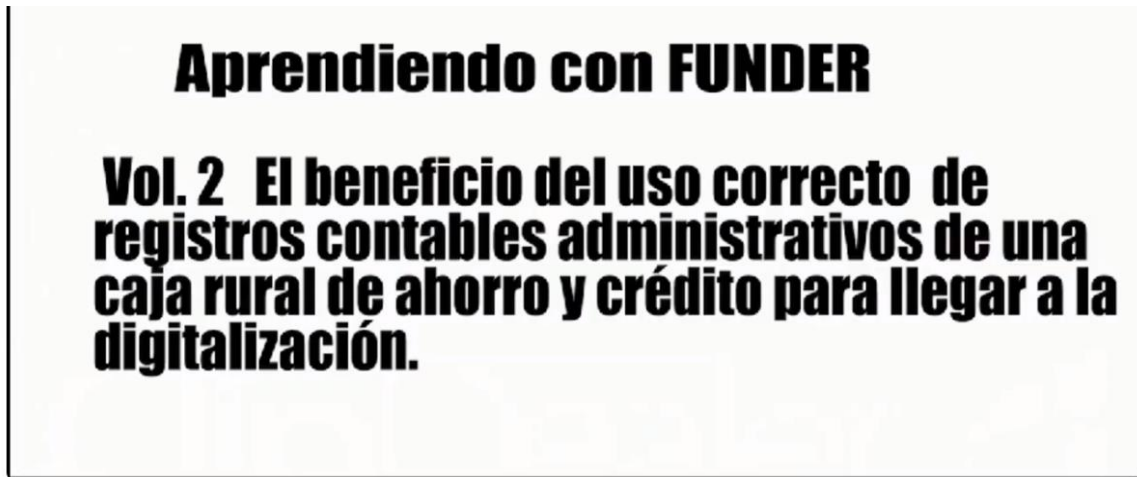
Vista general Cobertura Interacción Audiencia

Este vídeo ha recibido 358 visualizaciones desde que se publicó



Estadísticas del vídeo 2, publicado en canal de youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=2TmYpJmuQL8>




Uso correcto de registros contables administrativos en Caja Rural para llegar a la digitalización

EMPRESARIAL RURAL TV 792 suscriptores [Estadísticas](#) [Editar vídeo](#) [Compartir](#) [Promocionar](#) [Descargar](#) [Guardar](#) [...](#)

235 visualizaciones hace 1 mes Cajas Rurales y emprendimientos.
En Aprendiendo con Funder, conoce el beneficio del uso correcto de los registros contables administrativos de una Caja Rural de Ahorro y Crédito para llegar a la digitalización

Hoy más familias reciben apoyo, a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS), financiado por USAID y Funder para dar financiamiento alternativo y desar... más

← Contenido del canal



Vídeo
Uso correcto de registros contables ...

- Detalles
- Estadísticas**
- Editor
- Comentarios
- Subtítulos
- Derechos de autor
- Configuración
- Enviar sugerencias

Estadísticas del vídeo

[Vista general](#) [Cobertura](#) [Interacción](#) [Audiencia](#)

Este vídeo ha recibido 235 visualizaciones desde que se publicó



Estadísticas del vídeo 3, publicado en canal de youtube:

<https://youtu.be/T84DFrPHdM0>



Manejo de productos agroquímicos

EMPRESARIAL RURAL TV
792 suscriptores

Estadísticas

Editar vídeo

Compartir

Promocionar

Descargar

Guardar

...

11 visualizaciones hace 3 semanas

Estadísticas del vídeo

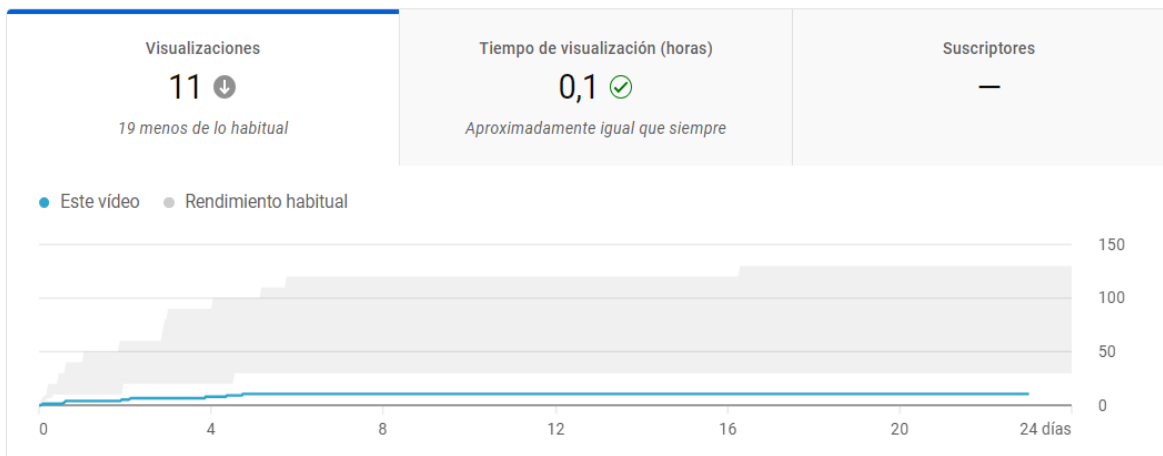
Vista general

Cobertura

Interacción

Audiencia

Este vídeo ha recibido 11 visualizaciones desde que se publicó



Estadísticas del vídeo 4, publicado en canal de youtube:

<https://youtu.be/Xsp1grKP3ms>



Equipo de protección personal (EPP)

EMPRESARIAL RURAL TV
792 suscriptores

Estadísticas Editar vídeo

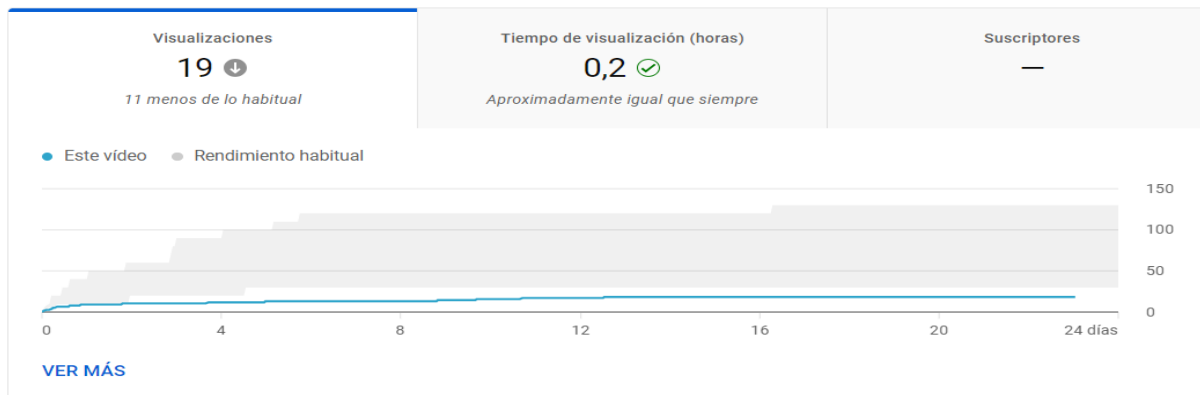
Compartir Promocionar Descargar Guardar

19 visualizaciones hace 3 semanas
...más

Estadísticas del vídeo

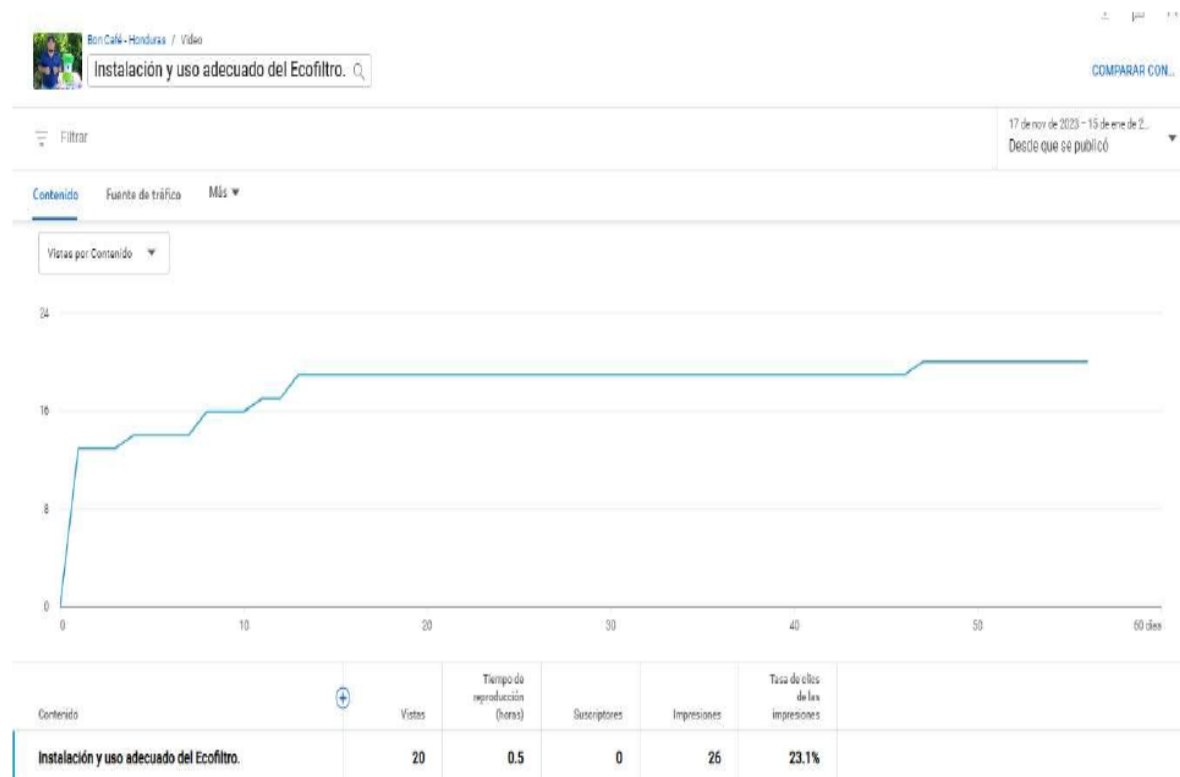
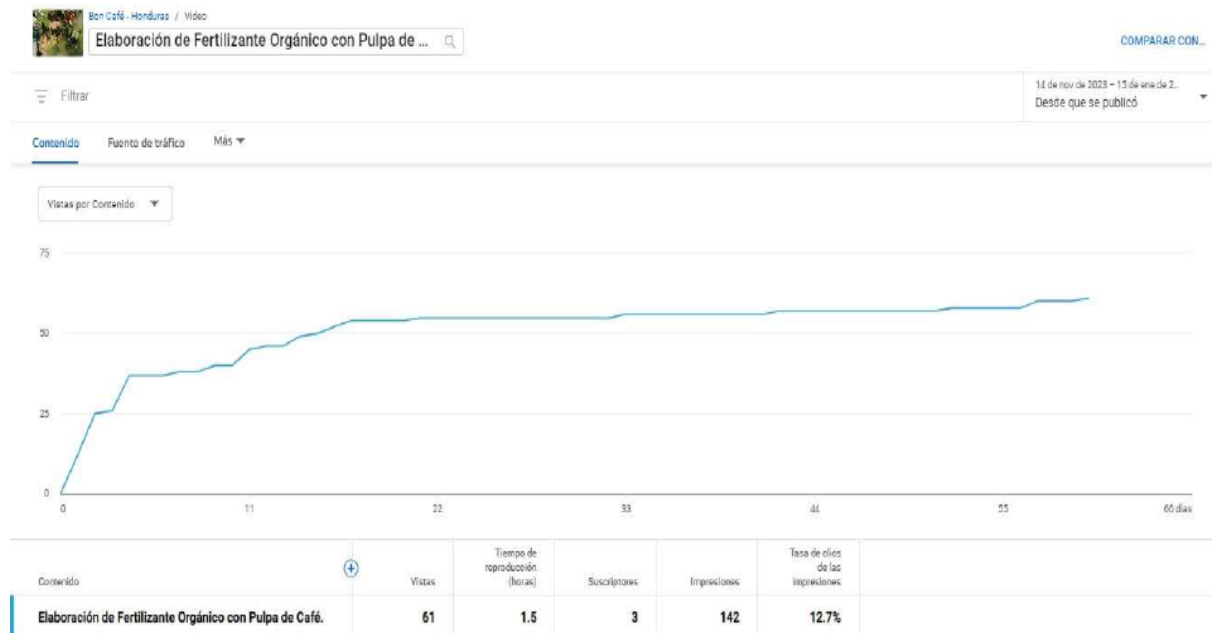
Vista general Cobertura Interacción Audiencia

Este vídeo ha recibido 19 visualizaciones desde que se publicó



BON CAFÉ

PLATAFORMA YOUTUBE - ESTADÍSTICAS DE VIDEO: ELABORACIÓN DE FERTILIZANTE ORGÁNICO CON PULPA DE CAFÉ





Bon Café - Honduras / Video

Mantenimiento adecuado del Ecofiltro

COMPARAR CON...

Filtrar

22 de nov de 2022 - 15 de ene de 2...
Desde que se publicó

Contenido Fuente de tráfico Más

Vistas por Contenido



Contenido	Vistas	Tiempo de reproducción (horas)	Suscriptores	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones
Mantenimiento adecuado del Ecofiltro	19	0.3	1	42	14.3%



Bon Café - Honduras / Video

Uso adecuado de Equipo de Protección Personal - ...

COMPARAR CON...

Filtrar

24 de nov de 2022 - 15 de ene de 2...
Desde que se publicó

Contenido Fuente de tráfico Más

Vistas por Contenido



Contenido	Vistas	Tiempo de reproducción (horas)	Suscriptores	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones
Uso adecuado de Equipo de Protección Personal - Por US...	19	0.3	0	30	13.3%

Filtrar

27 de noviembre de 2023 - 15 de enero de 2024
 Desde que se publicó

Contenido Fuente de tráfico Más

Vistas por Contenido



Contenido	Vistas	Tiempo de reproducción (horas)	Suscriptores	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones
Cómo colocarse y quitarse adecuadamente el Equipo de P...	8	0.1	0	23	13.0%
Promedio	0	0.0			

Filtrar

27 de noviembre de 2023 - 15 de enero de 2024
 Desde que se publicó

Contenido Fuente de tráfico Más

Vistas por Contenido



Contenido	Vistas	Tiempo de reproducción (horas)	Suscriptores	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones
Cómo colocarse y quitarse adecuadamente el Equipo de P...	8	0.1	0	23	13.0%
Promedio	0	0.0			

COMSA

Figura 1. Numero de visualizaciones del video Análisis de suelo una buena práctica para la recuperación de la salud del suelo



Figura 2. Visualizaciones del video por tipo de fuente.

COMSA - Marcala Oficial / Video

Análisis de suelos una buena práctica para recup... [COMPARAR](#)

24 nov 2023 - Ahora
Desde la publicación

Filtrar

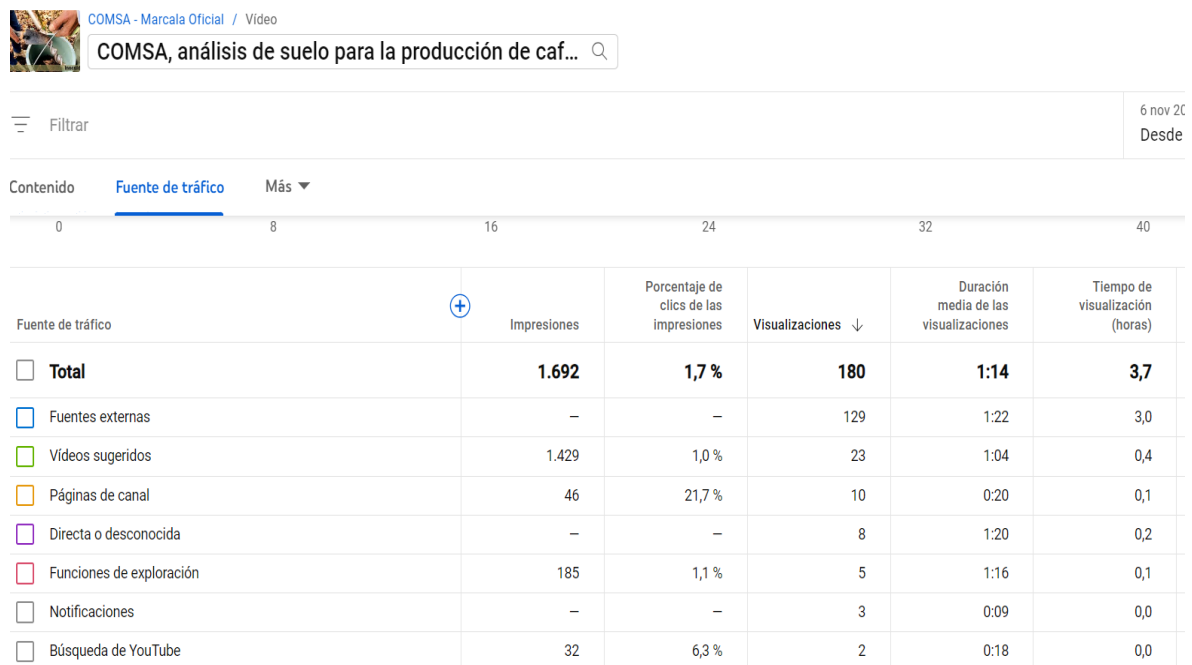
Contenido Fuente de tráfico Más

Fuente de tráfico	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
<input type="checkbox"/> Total	144	3,5	1:27	965	3,0 %
<input type="checkbox"/> Fuentes externas	90	2,4	1:34	–	–
<input type="checkbox"/> Vídeos sugeridos	21	0,3	0:53	731	1,9 %
<input type="checkbox"/> Directa o desconocida	17	0,5	1:55	–	–
<input type="checkbox"/> Funciones de exploración	6	0,1	1:08	188	3,2 %
<input type="checkbox"/> Páginas de canal	6	0,0	0:14	26	23,1 %
<input type="checkbox"/> Búsqueda de YouTube	3	0,1	1:35	20	15,0 %
<input type="checkbox"/> Notificaciones	1	0,0	2:23	–	–

Figura 3. Numero de visualizaciones del video análisis de suelo para la producción de cafés diferenciados.



Figura 4. Detalle de visualizaciones del video Análisis de suelo para la producción de cafés diferenciados, por fuente de tráfico.





Tu vídeo
COMSA, análisis de suelo para la pr...

✎ Detalles

📊 Estadísticas

📄 Editor

💬 Comentarios

⚙️ Configuración

Cómo encuentran este vídeo los usuarios

Visualizaciones · Desde la publicación



Fuentes externas	71,7 %
Videos sugeridos	12,8 %
Páginas de canal	5,6 %
Directa o desconocida	4,4 %
Funciones de exploración	2,8 %
Otras	2,8 %

Impresiones y cómo influyen en el tiempo de visualización

Datos disponibles: 6 nov - 19 dic 2023 (44 días)



U.S. Agency for International Development

1300 Pennsylvania Avenue, NW

Washington, DC 20523

Tel: (202) 712-0000

Fax: (202) 216-3524

www.usaid.gov